

Osoba, která se registruje na webových stránkách <https://tabakov.cz/> (dále jen „Zákazník“ a „Webové stránky“), může Vapes Bars Czech Republic s.r.o., Primátorská 296/38, Praha 8, IČ 19763484, vedená u Městského soudu v Praze, C 400388, (dále jen „Společnost“ nebo „Prodávající“), udělit

## **DOBROVOLNÝ SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

pro účely:

- zasílání personalizovaných marketingových (obchodních) sdělení Prodávajícího (např. informace o speciálních nabídkách a akcích), a/nebo
- účasti na marketingových průzkumech Prodávajícího prostřednictvím monitorovaných telefonických rozhovorů nebo prostředků elektronické komunikace (e-mail, online dotazník apod.).

Souhlas bude Zákazníkem udělen zatrhnutím políčka s textem „Souhlasím se zasíláním personalizovaných marketingových sdělení“ a/nebo „Souhlasím s účastí na marketingových průzkumech prostřednictvím monitorovaných telefonických rozhovorů nebo prostředků elektronické komunikace“ (či políčka s textem s obdobným významem) v příslušném internetovém formuláři při registraci na Webových stránkách.

V případě, že Zákazník souhlasí se zasíláním personalizovaných obchodních sdělení a/nebo se zpracováním svých osobních údajů pro účely marketingových průzkumů, zatrhne příslušné políčko při registraci v online formuláři na Webových stránkách.

Udělením souhlasu se zasíláním personalizovaných obchodních sdělení a/nebo účastí na marketingových průzkumech Zákazník souhlasí s tím, že budou zpracovávány identifikační údaje (např. jméno, příjmení), kontaktní údaje (např. e-mailová adresa, telefonní číslo, doručovací adresa), údaje o objednávkách a nákupech Zákazníka (např. o četnosti nákupů, o druhu a typu nakupovaného zboží, o využití marketingových nabídek) a další údaje, které Zákazník uvede (např. při objednávce zboží, při zřízení uživatelského účtu, v kontaktním formuláři či jiném online formuláři na některé z webových stránek Prodávajícího) a/nebo Prodávajícímu jinak sdělí (např. v rámci monitorovaného marketingového průzkumu). Osobní údaje získává Prodávající přímo od Zákazníka v souvislosti se zřízením uživatelského účtu na a/nebo objednávkou zboží na Webových stránkách a/nebo v souvislosti s jakoukoliv komunikací mezi Prodávajícím a Zákazníkem (např. v rámci monitorovaného marketingového průzkumu, e-mailové komunikace).

Prodávající personalizovaná obchodní sdělení zasílá Zákazníkovi na základě jednoho nebo více segmentačních kritérií. Segmentačními kritérii jsou: nákupní chování Zákazníka (např. četnost nákupu, druh, typ a množství nakupovaného zboží, využívání marketingových akcí), geografické údaje (např. doručovací adresa) a/nebo sociodemografické údaje (např. věk).

Personalizované obchodní sdělení může Zákazník obdržet a) v návaznosti na zakoupení konkrétního typu zařízení Prodávajícího v rámci tzv. ponákuční péče o Zákazníka, když cílem je poskytnout Zákazníkovi všechny relevantní informace o použití a zacházení se zařízením, bezpečnosti a údržbě zařízení, jakož mu poskytnout i tipy, triky a informace o různých vychytávkách souvisejících s užíváním zakoupeného zařízení, a/nebo b) v rámci marketingových akcí a kampaní s cílem zvýšit spokojenost Zákazníka, tím, že mu budou poskytovány individualizované obchodní nabídky, které budou obsahovat informace o pro Zákazníka relevantním zboží, službách a akcích pořádaných Prodávajícím.

Udělením souhlasu pro účely marketingového průzkumu Zákazník souhlasí s tím, že může být ze strany Prodávajícího kontaktován telefonicky na jim uvedené telefonní číslo s tím, že takovýto hovor bude monitorován, tj. že Prodávající bude pořizovat záznam telefonního hovoru pro účely marketingového průzkumu.

Pokud nebude v online formuláři zatrhnuto žádné políčko, nebude souhlas udělen a Prodávající nebude pro účely zasílání obchodních sdělení, ani účasti na marketingových průzkumech, osobní údaje Zákazníka zpracovávat. V případě, že bude zakliknuto jen jedno z políček, budou osobní údaje Zákazníka zpracovávány pouze pro vybraný účel (např. pouze pro účely zasílání marketingových sdělení, a nikoliv pro účely marketingových průzkumů).

Obchodní sdělení budou zasílána prostřednictvím elektronické pošty (e-mail, SMS). Marketingové průzkumy budou uskutečněny prostřednictvím telefonátu nebo bude Zákazníkovi zaslána zpráva či odkaz (např. odkaz na online formulář) prostřednictvím elektronické pošty (e-mail, SMS). K těmto účelům budou využity kontaktní údaje, které Zákazník sdělí při registraci na Webových stránkách.

Tento souhlas je udělován na dobu 3 let nebo do podání námítky či odvolání souhlasu ze strany Zákazníka.

Udělení souhlasu je zcela dobrovolné a souhlas může být kdykoliv odvolán, a to zasláním informace na emailovou adresu uvedeno v zápatí Webových stránek nebo proklikem na odkaz v každé jednotlivé zprávě, případně jiným způsobem uvedeným v konkrétní zprávě. V případě marketingových průzkumů lze souhlas odmítnout také sdělením operátorovi v průběhu hovoru. S odmítnutím udělení souhlasu nebo s odvoláním souhlasu nejsou spojeny žádné finanční ani jiné sankce či jiné negativní důsledky pro Zákazníka.

Správce osobních údajů na základě souhlasu pro výše uvedené účely je Prodávající. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů v souvislosti s udělením tohoto souhlasu a Vašich právech naleznete v Zásadách zpracování osobních údajů.

V Praze, 5. června 2024